

1966

L'apogée des jolies

À l'été 1966, près d'un Français sur deux part en vacances, si possible à Saint-Tropez, qui vit son âge d'or. C'est aussi une époque dorée et pleine d'imagination pour la musique et la mode.

Tous les jours, nous vous racontons les vacances des Français d'il y a 80, 70, 60, 50, 40 et 30 ans. Aujourd'hui, l'été 1966.

4/6

Les grandes vacances de 1936 à 1986

Les Trente Glorieuses battent leur plein. La guerre froide fait rage, mais on en retient surtout la surenchère spatiale à laquelle se livrent les deux blocs : en février, Luna 9, sonde spatiale soviétique, effectue le premier alunissage en douceur. Il faudra attendre mars pour que l'Américain Neil Armstrong, futur premier homme sur la Lune, soit propulsé dans l'espace pour la première fois, au péril de sa vie, lors de la mission Gemini 8.

Sur Terre, on consomme en masse, dans un monde toujours plus urbanisé. Le réfrigérateur devient monnaie courante, les supermarchés fleurissent en ville et la serviette hygiénique jetable se démocratise. En France, c'est le temps des loisirs et du tourisme. Près de 50 % des Français partent désormais en voyage, principalement l'été, et les baby boomers, encore adolescents, découvrent les grandes vacances de dix semaines qui, au début de la décennie,

ont remplacé les congés de huit semaines. Ils rompent définitivement avec la culture d'avant-guerre et se tournent vers l'autre côté de l'Atlantique, où la jeunesse milite pour les droits civiques pendant que le mouvement hippie fait de timides débuts.

La musique évolue très progressivement vers le rock psychédélique. C'est la fin des yé-yé et, en août, les Beatles jouent leur dernier concert, à San Francisco. Au Parlement, on tente de suivre les aspirations d'une société en quête de liberté. Les femmes s'émanent doucement : à partir de 1966, plus le droit de licenciement pendant une grossesse, plus besoin de l'autorisation officielle du mari pour travailler, même si ce dernier conserve son titre de « chef de famille ». Grande avancée également dans le droit des femmes : le député gaulliste Lucien Neuwirth dépose un projet de loi visant à légaliser la contraception et à rompre le lien entre sexualité et reproduction.

CÉCILE GOSSELIN

LE MOYEN DE TRANSPORT



La R16 sera produite à près de deux millions d'exemplaires. (Georges Kelaiditès / Roger-Viollet.)

La Renault 16

Demain

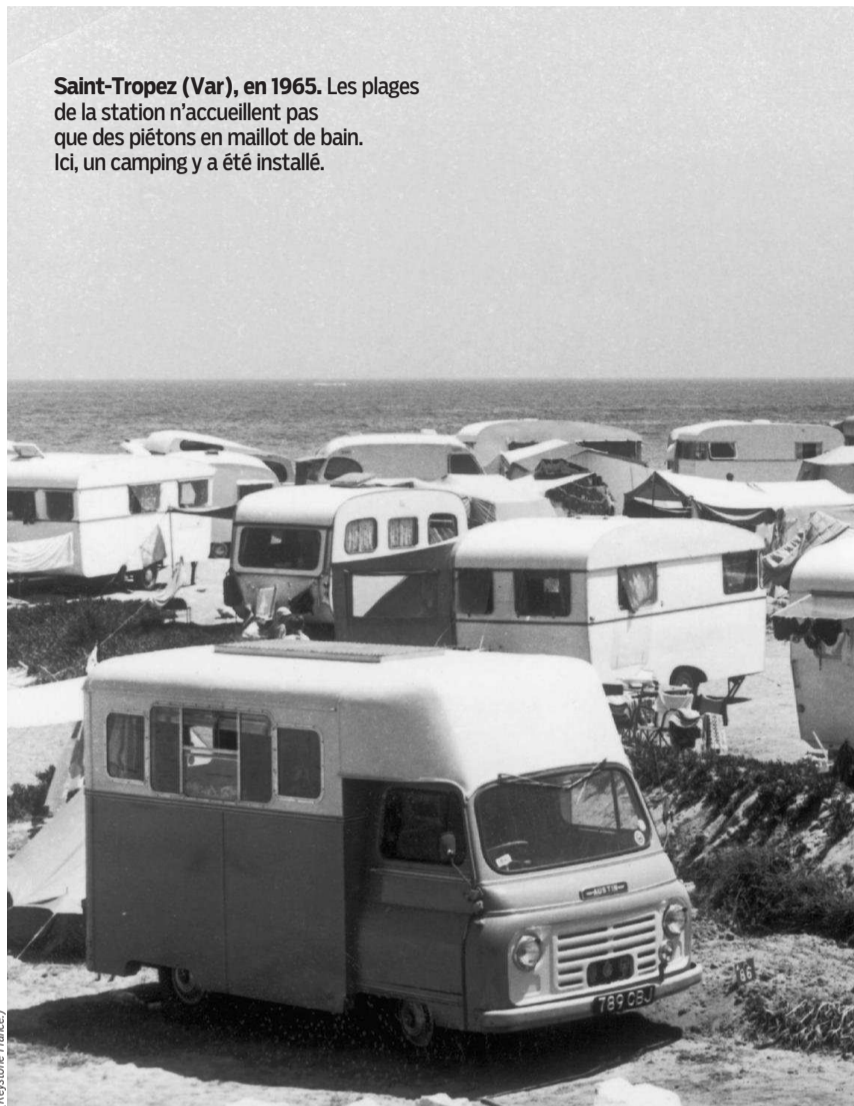
1976, les vacances de la canicule

IL Y A d'un côté les « classiques », ceux qui roulent dans leur Peugeot 404 « à la papa ». Et ceux qui osent le modernisme de la Renault 16.

Dévoilée en 1965, elle fait ses premiers tours de roues en cet été 1966 et ravit les vacanciers. Car la R16 est révo-

lutionnaire : la première française de sa catégorie à proposer une carrosserie « berline-break » avec un coffre en hayon... tout désigné pour contenir des piles de bagages. Produite à 1,8 million d'exemplaires, elle remporte logiquement le Trophée européen de la voiture de 1966.

La Renault 16 connaît un tel succès qu'elle remporte le Trophée européen de la voiture en 1966. (AFP/Staff.)



Saint-Tropez (Var), en 1965. Les plages de la station n'accueillent pas que des piétons en maillot de bain. Ici, un camping y a été installé.

Cette année-là

À LA RADIO, on danse sur « la Poupée qui fait non », tout premier morceau du jeune Michel Polnareff. Plus de 200 000 exemplaires vendus en France pour un tube qui parle de la libération sexuelle de la femme !

AU CINÉMA, « la Grande Vadrouille », de Gérard Oury, fait un tabac. Avec ses 17 millions d'entrées, le film restera numéro un du box-office français jusqu'en 1998 et la sortie de « Titanic ». ON LIT les quatre premiers tomes de SAS, fameuse série de romans de gare. Son Altesse Sérénissime Malko Linge, séducteur accompli, prince autrichien et agent de la CIA, emmène le lecteur dans des intrigues d'espionnage. La marque de fabrique : sexe, violence, voyages exotiques et femmes nues en couverture. Gérard de Villiers, auteur prolifique, signera le 200^e et dernier tome de la saga en 2013, peu avant sa mort, portant à plus de 120 millions le nombre total d'exemplaires vendus ! NAISSANCE de l'actrice Karin Viard, de l'animateur Arthur, du journaliste Thomas Hugues, du mannequin Estelle Lefebvre, ou encore du footballeur Eric Cantona.

L'HÉBERGEMENT
Tous en colo !

EN 1966, Pierre Perret chante « les Jolies Colonies de vacances ». Et pour cause, elles connaissent un boom retentissant pendant les années 1960.

Pour l'architecte Roland Schweitzer, spécialiste des auberges de jeunesse, les colos, c'est



années 1960



LA STATION À LA MODE



Saint-Tropez (Var), au début des années 1960. Dans le port de Saint-Tropez, des pêcheurs démêlent leurs filets. (Delius/Leemage.)

Saint-Tropez superstar

ON PART se dorer la pilule à Saint-Tropez, la station à la mode. En 1963, Brigitte Bardot avait chanté les mérites de sa villa tropézienne dans « la Madrague », et, un an plus tard, « le Gendarme de Saint-Tropez » avait fait un carton dans les salles obscures. Alain Delon, Jean-Paul Belmondo et Sacha Distel viennent régulièrement se ressourcer sur place, et les touristes se pressent toujours plus nombreux « sur la plage abandonnée » (premier vers de la chanson « la Madrague »).



En 1966, Saint-Tropez est la destination à la mode par excellence.

LES MAILLOTS DE BAIN

Sur le maillot, la mini

« l'accueil, le repos, l'activité, la vie collective, la liberté ».

Elles ne sont pas encore mixtes, mais commencent à se concentrer sur le sport : enfants et ados partent au ski ou en stage de voile pendant deux ou trois semaines. Idéal pour les parents qui travaillent.

PAS D'ÉVOLUTION notable du côté des maillots. Mais on ose la scandaleuse minijupe, lancée depuis deux ans outre-Manche. Brigitte Bardot se balade sur la plage en robe mini rose et jaune, et dans un salon de coiffure de la capitale anglaise, on découvre Twiggy, littéralement « la brindille », mannequin emblématique des sixties, connue pour sa silhouette androgyne et ses longs cils noirs.



Rome (Italie), dans les années 1960. Vêtue d'une robe très courte, Brigitte Bardot marche devant l'Hôtel Forum, sous l'œil des photographes.

Les jupes se sont aussi raccourcies de l'autre côté de la Manche, comme le montre le look du mannequin Twiggy.



LE JEU EN VOGUE

Le frisbee

DEPUIS 1948, les plats à tarte de la pâtisserie américaine Frisbie Pie Company se sont transformés en disques de plastique. En 1957, Wham-O, marque de jeux à l'origine du cerceau, rachète l'idée et la commercialise sous le nom de Frisbee. Le jouet devient tendance aux Etats-Unis et en France, et les ventes explosent. Il faudra attendre dix ans pour que la pratique du frisbee prenne une tournure sportive : en 1977, la Fédération du flying disc voit le jour en France.



DANS L'ASSIETTE

La purée Mousline

L'INDUSTRIE agroalimentaire suit les attentes d'une population en pleine évolution : les femmes travaillent et se libèrent doucement de leur rôle de ménagère. Résultat, on passe moins de temps en cuisine et on consacre une part toujours plus faible de son budget à la nourriture. Dans les supermarchés flambant neufs, on se rue sur la Mousline, lancée en 1963 par la marque Maggi. En rentrant du bureau, il ne reste plus qu'à diluer les flocons déshydratés de pommes de terre dans du lait tiède.

